

Festival International des Médias et Auxiliaires

Thème :

Le média : face au défi de la désinformation et de la
prolifération des discours de haine



I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le contexte actuel de l'information est caractérisé par la prolifération des fake news, des discours haineux et des sources d'informations douteuses. Cet état de choses impacte négativement la qualité de l'information et peut avoir des conséquences graves sur la société. Dans ce contexte, la 3^{ème} édition du festival international des médias et auxiliaires (FIMA_03) est organisée pour permettre aux professionnels des médias de se rencontrer, d'échanger leurs expériences et de discuter des meilleurs moyens de remédier aux défis actuels de l'information.

Le thème choisi pour cette 3^{ème} édition du festival « *le média : face aux défis de la désinformation et de la prolifération des discours haines* » est donc justifié par la situation actuelle de l'information, qui nécessite une prise de conscience et une action concrète.

Le FIMA se veut un carrefour de réflexion sur les enjeux de l'information et les solutions possibles pour les relever. Les professionnels de l'information, les experts et les acteurs de la société civile s'y rencontreront pour échanger des bonnes pratiques et des idées innovantes pour contrer la désinformation et les discours haineux. Le festival est ainsi un lieu de débats constructifs et de réflexion collective pour construire un avenir médiatique plus responsable, plus démocratique et plus juste.



II. OBJECTIFS DU FIMA_24

1. Objectif principal

L'objectif principal de cette 3ème édition du FIMA est de permettre aux participants d'avoir une meilleure compréhension des enjeux de l'information et d'échanger des bonnes pratiques pour contrer la désinformation et les discours haineux.

2. Objectifs spécifiques

Plus spécifiquement les objectifs de cette édition sont :

- Sensibiliser les professionnels des médias à la gravité de la situation actuelle de la prolifération des fake news et des discours haineux.
- Favoriser une prise de conscience collective et une réflexion critique sur les enjeux de l'information dans notre société
- Encourager l'échange des bonnes pratiques et de solutions innovantes entre participants pour lutter contre la désinformation et les discours haineux.
- Créer un espace de dialogue entre les professionnels des médias, les experts et les acteurs de la société civile pour construire ensemble un avenir médiatique plus responsable, plus démocratique et plus juste.
- Renforcer les capacités des professionnels des médias à identifier et à contrer la désinformation et les discours de haine.

En somme, le FIMA_24 vise à encourager une réflexion collective pour proposer des solutions innovantes et viables pour relever les défis actuels de l'information et ainsi contribuer à un avènement d'un environnement d'information plus fiable, juste et démocratique.

III. RESULTATS ATTENDUS

Le FIMA_03 devrait fournir un certain nombre de résultats attendus, notamment :

- Une meilleure prise de conscience des enjeux de l'information : les participants seront mieux informés sur les défis que pose la prolifération de la désinformation et des discours haineux, ce qui devrait les aider à travailler de manière plus efficace pour y répondre.
- Des discussions constructives et des échanges de bonnes pratiques : les participants pourront échanger des expériences, des exemples de bonnes pratiques et des solutions innovantes pour contrer les défis liés à la désinformation et les discours haineux
- Des idées novatrices pour lutter contre la désinformation et les discours haineux : les participants pourront apprendre et proposer des stratégies innovantes pour lutter contre le fléau de la désinformation et des discours haineux, en s'appuyant sur les activités telles des ateliers, des conférences, des débats, masters-class, etc.
- Des encouragements visant à promouvoir un journalisme responsable et éthique : les participants seront encouragés à fournir des engagements explicites en faveur d'un journalisme plus responsable et éthique, s'engageant à respecter des principes déontologiques pour la production et la diffusion d'une information de qualité.
- Des relationnements pour l'avenir : les participants pourront établir des contacts avec des journalistes et des médias internationaux, ce qui pourrait conduire à des collaborations futures pour travailler sur les questions liées à la désinformation et à la propagation des

IV. LIEU ET DATE DE L'EVENEMENT

- ❖ Festival International des Médias et auxiliaires (FIMA_24) : du 27 Avril au 03 mai 2024 à Yaoundé
- ❖ Match de football : 03 Mai 2024 à 14h00
- ❖ Soirée miss média : 03 Mai 2024 □ Soirée de Gala : 04 Mai 2024



V. CIBLES

Comme public cible, nous avons :

- Les journalistes : ils jouent un rôle essentiel dans la lutte contre la désinformation et la propagation des discours de haine. Le festival pourrait donc être un forum important pour leur permettre d'échanger des idées et des bonnes pratiques, ainsi pour s'engager à produire une information de qualité en respectant les principes déontologiques.
- Les professionnels des médias : les médias comprennent de nombreux professionnels autres que les journalistes, tels que les technico-artistiques, les producteurs, les administrateurs et les gestionnaires des médias. Chacun de ces professionnels est également confronté aux défis de la désinformation et de la propagation des discours haineux, et pourrait ainsi bénéficier du festival pour améliorer leurs compétences et leurs pratiques.
- Les organisations de la société civile : les OSC jouent un rôle important dans la promotion de la liberté d'expression et de la lutte contre la désinformation et la diffusion de discours haineux. Le FIMA pourrait permettre à ces organisations de discuter de leurs approches, ainsi que de renforcer leur collaboration avec les médias.
- Les décideurs politiques et responsables gouvernementaux : ils ont un rôle essentiel à jouer dans la lutte contre la désinformation et la propagation des discours haineux. Le festival pourrait être une occasion pour eux de discuter des actions politiques et réglementaires visant à protéger l'information de qualité.

- Les universitaires de la communication, des médias, de l'information et de la philosophie : ils jouent un rôle important dans la compréhension de la contribution des médias à la diffusion de la désinformation et des discours haineux. Le festival peut être une occasion pour les universitaires de partager leurs recherches, d'échanger des idées avec d'autres experts du domaine, de développer de nouvelles stratégies pour éduquer les étudiants et le grand public sur la désinformation et les discours haineux
- Etudiants et élèves : les jeunes sont souvent très actifs sur les réseaux sociaux et les médias en ligne, ce qui les expose davantage à la désinformation et aux discours de haine. En outre, ils sont en train de construire leur sens critique et leurs valeurs, ce qui nécessite une réflexion et des connaissances sur ces sujets.

En offrant aux étudiants et aux élèves des initiatives pour les aider à mieux comprendre et faire face aux problèmes liés à la désinformation et aux discours de haine, le festival peut contribuer à la formation de citoyens plus conscients et engagés.

De plus, la participation des étudiants et des élèves à un événement international de ce genre pourrait leur offrir des opportunités d'apprentissage et de networking inestimables, qui pourraient potentiellement les guider vers des carrières dans les médias et dans d'autres domaines connexes.

LES ARTICULATIONS DU FESTIVAL

- Des conférences avec des experts sur les aspects de la désinformation et de la prolifération des discours de haine
- Des tables rondes avec des journalistes, des responsables politiques, des universitaires et des acteurs de la société civile pour discuter des moyens de lutter contre la désinformation et la haine sur les réseaux sociaux et les médias traditionnels
- Des projections de documentaires et de films sur les sujets liés à la désinformation et à la haine suivie des débats
- Des ateliers pratiques pour apprendre des techniques de vérification des faits, de la détection désinformation et de l'éducation aux médias
- Des sessions de formation pour les journalistes sur les normes et les pratiques éthiques en matière de reporting sur les discours de haine et la désinformation
- Des démonstrations de nouvelles technologies et d'outils pour lutter contre la désinformation en ligne.
- Foire et exposition
- Echanges B2B
- Master class
- Des hommages
- Des jeux concours
- Des concerts de musique
- Danse patrimoniale
- Soirée des miss
- Soirée de gala
- Remise des trophées et des médailles
- Match de football

LES ARTICULATIONS DU FESTIVAL

Médias Partenaires

Ecoles de formation dans le domaine des médias

Services publics et organismes gouvernementaux

Représentations diplomatiques

Entreprises Privées et Publiques

CTD

Étudiants



OFFRES COMMERCIALES ET DE SPONSORING

Soutenez le FIMA et bénéficiez des retombées
publicitaires commerciales et marketing suivantes



OFFRE SPONSOR OFFICIEL

VALEUR : 25 000 000 FCFA

Télévision : Co-branding de tous les plateaux télé, Logo sur tous le crawl, logo dans le spot avec mention partenaire officiel, bannière télé dans tous les reportages, bannière télé dans tous les documentaires, cobranding de toutes les scènes de production, Logo dans les diffusions des messages de personnalités ; citation comme sponsor majeur dans toutes les publications de l'organisateur.

Radio : Temps de parole dans toutes les émissions de l'évènement aux cotés de l'organisateur et d'autres partenaires

Affichage : Logo en tête de liste sur tous les supports d'affichage

Internet : Bannière web pendant la diffusion en live streaming sur internet et sur tous les éléments diffusables (vidéos, spot, Visuel digital,)

Hors-médias Stand de 25 M2, co-branding conférence de presse, intervention lors de la conférence presse, habillement des hôtes VIP, logo sur les banderoles, logo sur les flyers, logo sur les roll up, logo sur le dossier de presse, prise de parole pendant les ateliers d'échange, logo sur les gadgets de l'évènement, insertion 1pagequadri (2écouv) dans le magazine de l'évènement, insertion dans le quality handbook (guide de bonne pratique distribué gratuitement), Accès libre et gratuit aux ateliers et au Gala

OFFRE SPONSOR DIAMANT

VALEUR : 18 000 000 FCFA

Télévision ; Logo dans le spot d'annonce ; Logo dans le crawl ; Logo dans l'émission TV dédiée à l'évènement ; Intervention dans l'émission TV dédié à l'évènement ; Logo dans les diffusions des messages de personnalités ; Logo au bas de l'écran lors de la retransmission tv.

Radio : Citation du nom d'entreprise dans le spot d'annonce ; Citation dans l'émission radio dédiée à l'évènement ; Intervention dans l'émission radio dédiée à l'évènement ; Citation dans les diffusions des messages de personnalités ; Citation lors de tous les reportages de l'évènement.

Affichage : Logo sur les panneaux 4 X 3 m Logo sur les affiches A2 Logo sur les affiches A3

Internet : Logo dans le spot d'annonce en ligne ; Logo sur la bannière web Logo lors de la diffusion en live streaming

Hors-médias ; Stand 25 M2, co-branding conférence de presse Intervention lors de la conférence presse ; Logo sur les banderoles Logo sur les flyers, Logo sur les roll-up de toutes les plateformes (ateliers, exposition, ...), insertion 1 page dans le magazine de l'évènement (3e de couv), insertion 1 page dans le quality handbook (guide de bonne pratique distribué gratuitement)



SPONSOR GOLD

VALEUR : : 15 000 000 FCFA

Télévision : Logo dans le spot d'annonce Logo dans le crawl ; Logo dans l'émission TV dédié à l'évènement.

Radio : Citation du nom d'entreprise dans le spot d'annonce Citation dans l'émission radio dédiée à l'évènement ; Intervention dans l'émission radio dédiée à l'évènement.

Affichage Logo sur panneau 4 X 3 m ; Logo sur affiche A2. Internet Logo dans le spot d'annonce en ligne ; Logo sur la bannière web.

Hors-médias : Logo sur les banderoles ; Logo sur les flyers ; Logo sur le roll up ; Stand 25 M2 ; Insertion 1 page (4e de couv) dans le quality handbook (guide de bonne pratique sur la qualité distribué gratuitement) ; Insertion ½ page dans le magazine de l'évènement

SPONSOR ARGENT

VALEUR : : : 10 000 000 FCFA

Télévision Logo dans le spot d'annonce Logo dans le crawl. Intervention dans les émissions de l'évènement

Radio Citation du nom d'entreprise dans le spot d'annonce ; Citation du nom d'entreprise dans l'émission radio. Intervention dans les émissions de l'évènement.

Affichage Logo sur panneau 4 X 3 m. Internet Logo lors de la diffusion en live streaming.

Hors-médias : Logo sur les flyers ; Logo sur les roll up ; Stand 9 M2 ; Insertion ¼ de page dans quality handbook (guide de bonne pratique distribué gratuitement) Insertion 1 /2 page dans le magazine de l'évènement

SPONSOR BRONZE

VALEUR : : 6 500 000 FCFA

Télévision ; Logo dans le spot d'annonce.

Radio : Citation du nom d'entreprise dans le spot d'annonce Affichage Logo sur panneau 4 X 3 m.

Internet : Logo lors de la diffusion en live streaming.

Hors-médias ; Logo sur les flyers ; Logo sur les roll up ; Stand 9 M2 ; Insertion ¼ de page dans le magazine de l'évènement



Autres opportunités de communication

Ici le sponsor ou le partenaire fait un choix de Sponsoring à la carte en fonction de ses besoins spécifiques



Logo dans le spot d'annonce	500 000 FCFA
Logo dans le crawl	100 000 FCFA
Logo dans l'émission tv dédiée à l'évènement	700 000 FCFA
Interventions dans l'émission TV dédiée à l'évènement	800 000 FCFA
Logo dans les diffusions des messages de personnalités	300 000 FCFA
Logo au de bas de l'écran lors de la retransmission tv	500 000 FCFA

RADIO

Citation du nom d'entreprise dans le spot d'annonce	200 000 FCFA
Citation dans l'émission radio dédiée à l'évènement	250 000 FCFA
Interventions dans l'émission radio dédiée à l'évènement	350 000FCFA
Citation dans les diffusions des messages de personnalités	150 000FCFA
Citation lors de tous les reportages de l'évènement	500 000FCFA

AFFICHAGE

Logo sur panneau 4 X 3 m	600 000 FCFA
Logo sur affiche A2	400 000 FCFA
Logo sur banderole de rue	300 000 FCFA
Branding sur l'espace de évènement	400 000 FCFA

PRESSE ÉCRITE

Logo dans toutes les insertions presse de l'évènement	500 000 FCFA	
1ère de couverture de la plaquette de l'évènement	1 500 000 FCFA	
3ème de couverture	1 200 000 FCFA	
4ème de couverture	1 400 000 FCFA	
1 page interne de publicité	1 000 000 FCFA	
1/2 page de publicité	750 000 FCFA	
1/4 de page de publicité	350 000 FCFA	
Bandeau publicitaire	100 000 FCFA	
Encart	500 000 F	CFA ₃

INSERTION DANS LE MAGAZINE DE L'ÉVÈNEMENT

1ère de couverture	2 500 000 FCFA
3ème de couverture	2 200 000 FCFA
4ème de couverture	2 400 000 FCFA
1 page interne de publicité	2 000 000 FCFA
1/2 page de publicité	1 000 000 FCFA
1/4 de page de publicité	700 000 FCFA
Bandeau publicitaire	100 000 FCFA
Encart	500 000 FCFA

INTERNET

Logo dans le spot d'annonce en ligne	200 000FCFA
Logo sur la bannière promo de l'évènement (tous les réseaux sociaux)	500 000 FCFA
Logo lors de la diffusion de l'évènement en live streaming sur internet	300 000 FCFA
Logo lors des diffusions des messages de personnalités en ligne	150 000 FCFA

MECENAT

Parrainage	
Patronage	
Mécènes	
Autres appui	

GRAND PODIUM

Branding	-
Communication	
Mecenes	-
Autres appui	-



Hors-médias

Logo sur le panneau sponsor et branding conférence de presse	1 300 000 FCFA
Intervention lors de la conférence de presse	1 000 000 FCFA
Logo sur les t-shirts de l'évènement	500 000 FCFA
Logo sur les polos des organisateurs	700 000 FCFA
Habillement des hôtes VIP	500 000 FCFA
Logo sur les banderoles	500 000 FCFA
Logo sur les flyers	600 000 FCFA
Logo sur les roll up	700 000 FCFA
Logo sur les gadgets de l'évènement	800 000 FCFA
Logo sur les casquettes de l'évènement	500 000 FCFA
Logo sur les barrières publicitaires	800 000 FCFA
Branding central de la plate-forme de l'évènement	3 000 000 FCFA
Branding latéral de la plate-forme	1 600 000 FCFA
Stand d'exposition VIP	-
Stand d'exposition classique	-
Logo sur les billets d'invitation	300 000 FCFA



BON DE COMMANDE

NOM OU RAISON SOCIALE.....

ADRESSE.....

TELEPHONE.....

OFFRES A LA CARTE.....

A COCHER	SUPPORTS/ACTIONS SOLLICITES

CHOIX DE PACKAGE

A COCHER	SUPPORTS SOLLICITES